

CONSUMERS' PREFERENCES

**PENGARUH KESAN KUALITAS PASTA GIGI PEPSODENT, KESAN  
KESESUAIAN DAN KEINOVATIFAN KONSUMEN TERHADAP  
KEBERHASILAN PERLUASAN MEREK PEPSODENT  
SEBAGAI MEREK SIKAT GIGI DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**



B 279 /65  
Tri  
P

STAMP  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

**DIAJUKAN OLEH**

**YHUDI TRIAMBODO**

**No. Pokok : 049815957**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2005**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KESAN KUALITAS PASTA GIGI PEPSODENT, KESAN  
KESESUAIAN DAN KEINOVATIFAN KONSUMEN TERHADAP  
KEBERHASILAN PERLUASAN MEREK PEPSODENT  
SEBAGAI MEREK SIKAT GIGI DI SURABAYA**

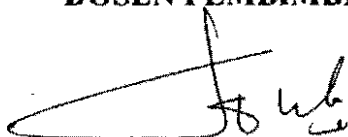
**DIAJUKAN OLEH :**

**YHUDI TRIAMBODO**

**No. Pokok : 049815957**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dra. Ec. Hj. DWI UTAMI S, M.S.**

**TANGGAL.....13 Agustus 2005**

**KETUA PROGRAM STUDI,**




**Prof. Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, SE.**

**TANGGAL.....**

Surabaya.....31 Mei 2005.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dra. Ec. H. Dwi Utami S., M.S.

## ABSTRAKSI

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kesan Kualitas Pasta Gigi Pepsodent, Kesan Kesesuaian dan Keinovatifan Konsumen Terhadap Keberhasilan Perluasan Merek Pepsodent Sebagai Merek Sikat Gigi di Surabaya” ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesan kualitas pasta gigi Pepsodent, kesan kesesuaian dan keinovatifan konsumen terhadap keberhasilan perluasan merek Pepsodent sebagai merek sikat gigi di Surabaya. Penelitian ini menggunakan 200 sampel, yaitu konsumen yang menggunakan pasta gigi Pepsodent dan yang telah mengetahui keberadaan sikat gigi Pepsodent. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji t untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel tergantung dan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel tergantung. Untuk uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan baik secara individu maupun secara bersama-sama dari ketiga variabel bebas terhadap variabel tergantung. Dari hasil perhitungan statistik secara total, diperoleh formula  $Y = 0,532 + 0,313 X_1 + 0,333 X_2 + 0,188 X_3$ . Nilai uji t untuk variabel  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ , secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan perluasan merek Pepsodent sebagai merek sikat gigi dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 5 %. Untuk nilai uji F menunjukkan nilai 238,019 yang jauh lebih besar dari nilai F tabel, berarti 3 variabel bebas ini secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan perluasan merek Pepsodent sebagai merek sikat gigi. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dihasilkan oleh model regresi ini sebesar 0,785 atau dapat diartikan sumbangan pengaruh ketiga variabel bebas terhadap variabel dependen sebesar 78,5%, sedangkan 21,5% dijelaskan oleh faktor lain diluar model regresi. Untuk uji asumsi multikolinieritas dan heteroskedastisitas, model regresi yang digunakan bebas dari asumsi klasik.